



Saison
2018
2019



DOSSIER DE PARTENARIAT

HBCSA Porte
du Hainaut



#hbcaph

Sommaire

page 3	Le handball féminin en France
page 4	Médiatisation du sport féminin
page 5	Le HBCSA Porte du Hainaut
page 6	Ligue Féminine de Handball 2018-2019
page 8	Une team engagée : Vivons nos valeurs
	Le club et les médias
page 10	Devenir partenaire d'un club qui vise la performance
page 11	Les types de partenariat des entreprises
page 12	Club partenaire
page 13	Communication salle
page 14	Événementiel
page 15	Communication média
page 16	Textile
page 17	Packs
page 18	La salle
page 19	Contact





Le handball féminin en France

Niveau National

Ligue Féminine Handball (LFH)

12 clubs



LFH
LIGUE FÉMININE
HANDBALL



D2F

Division 2

2 groupes - 16 clubs



N1
CHAMPIONNAT
DE FRANCE

Nationale 1

4 groupes - 48 clubs



N2
CHAMPIONNAT
DE FRANCE

Nationale 2

8 groupes - 96 clubs



N3
CHAMPIONNAT
DE FRANCE

Nationale 3

13 groupes - 156 clubs

Prénationale

Excellence régionale



1^{ère} Division Territoriale

2^{ème} Division Territoriale

Niveau Régional

Niveau
Départemental



-  **Le nombre de licences** augmente plus chez les femmes : entre 2007 et 2015, l'augmentation est de 20% chez les femmes contre 10% chez les hommes
-  **Lehandball féminin** a le plus grand nombre de licenciées en France (196.337 soit 35,74%) !
-  **La part consacrée au sport féminin à la télévision** est en augmentation ces dernières années :
 - 7% du volume horaire des retransmissions sportives en 2012
 - 14% en 2014
 - 16 à 20% en 2016Ces chiffres vont continuer à monter : *les 4 Saisons du Sport Féminin*, initiative lancée en 2016 par le CSA, est un exemple de l'engouement autour de la médiatisation du sport féminin.
-  **4,3 millions de téléspectateurs** ont assisté en direct au sacre de l'Équipe de France en décembre 2017 lors du Mondial de handball féminin contre la Norvège (23-21) !



WORLD CHAMPION 2017



23rd IHF WOMEN'S HANDBALL WORLD CHAMPIONSHIP



Le HBCSA Porte du Hainaut



www.hbc-st-amand.com
 13.890 visites mensuel
 +38 % de visites entre 2016/2017 et 2017/2018



www.facebook.com/HBCSAPH
 2.760 fans
 + 32 % de fans en plus - 3^e de progression de D2



@HBCSA_PH
 268 abonnés depuis la création en janvier 2017
 + 77 % d'abonnés en plus - 2^e de progression de D2



@hbcaph
 Lancement du compte Instagram en juillet 2018



HBCSAPorte du Hainaut
 Lancement du compte LinkedIn en septembre 2018



France U20 : Claire VAUTIER et Aliénor SURMELY



Belgique U20 : Florine DENAYS



RD Congo : Roseline NGO LEY



Sénégal : Niacalin KANTÉ, Koumba CISSÉ et Hadja CISSÉ



#hbcsoaph



Saison 2018 2019

Matches aller

- J1 29 août 2018 à 20h
- J2 1^{er} / 2 septembre 2018
- J3 8 septembre 2018 à 20h
- J4 12 septembre 2018
- J5 15 / 16 septembre 2018
- J6 22 / 23 septembre 2018
- J7 6 / 7 octobre 2018
- J8 13 / 14 octobre 2018
- J9 20 / 21 octobre 2018
- J10 3 / 4 novembre 2018
- J11 29 décembre 2018

- HBCSA-PH** vs Chambray Touraine
- Nice vs **HBCSA-PH***
- HBCSA-PH** vs Fleury Loiret
- Besançon vs **HBCSA-PH***
- HBCSA-PH** vs Brest*
- Toulon Saint-Cyr vs **HBCSA-PH***
- HBCSA-PH** vs Metz*
- Bourg-de-Péage vs **HBCSA-PH***
- HBCSA-PH** vs Dijon*
- Issy Paris vs **HBCSA-PH***
- HBCSA-PH** vs Nantes*

Matches retour

- J12 5 / 6 janvier 2019
- J13 12 / 13 janvier 2019
- J14 19 / 20 janvier 2019
- J15 2 / 3 février 2019
- J16 9 / 10 février 2019
- J17 16 / 17 février 2019
- J18 27 février 2019
- J19 2 / 3 mars 2019
- J20 16 / 17 mars 2019
- J21 30 / 31 mars 2019
- J22 3 avril 2019

- Chambray Touraine vs **HBCSA-PH***
- HBCSA-PH** vs Nice*
- Fleury Loiret vs **HBCSA-PH***
- Brest vs **HBCSA-PH***
- HBCSA-PH** vs Toulon Saint-Cyr*
- Metz vs **HBCSA-PH***
- HBCSA-PH** vs Bourg-de-Péage*
- Dijon vs **HBCSA-PH***
- HBCSA-PH** vs Issy Paris*
- Nantes vs **HBCSA-PH***

Play-offs / Playdowns

- Quart de finale aller / J1 13 / 14 avril 2019
- Quart de finale retour / J2 20 / 21 avril 2019
- Demi-finale aller / J3 27 / 28 avril 2019
- Demi-finale retour / J4 4 / 5 mai 2019
- Finale aller / J5 11 / 12 mai 2019
- Finale retour / J6 18 / 19 mai 2019

* La date peut être sujet à modification. En fonction du calendrier de l'équipe réserve en Nationale 2 et de l'équipe U18 France, un match de lever de rideau est organisé.

Ligue Féminine de Handball 2018-2019







Devenir partenaire d'un club qui vise la performance

Le club a développé des outils de communication importants et construit une image dynamique.

Chaque match à domicile de l'équipe fanion est l'occasion de rassembler environ 800 personnes partageant les mêmes valeurs : travail, confiance, solidarité.

Ainsi, chaque samedi soir, les fidèles supporters de tous horizons, les jeunes, les parents, amis de joueurs et les partenaires se réunissent dans la salle Maurice Hugot pour soutenir leur équipe favorite.

Devenir partenaire du HBCSA-PH, c'est :

- associer le nom de votre société à celle d'un club performant et chaleureux,
- être présent sur de multiples supports de communication,
- faire connaître votre société au-delà de l'aire urbaine ou locale,
- développer votre réseau,
- avoir un rayonnement local, régional et national
- découvrir des joueuses disponibles à chaque VIP
- vivre des émotions fortes !





#hbcsoaph



Saison
2018
2019

Les types de partenariat des entreprises

Partenariat de service

C'est un échange de service où vous nous offrez des prestations (événementielles, impression, etc...), des cadeaux ou lots, des denrées pour la buvette, diverses fournitures sportives, des lieux d'hébergements, etc... Toutes les bonnes idées sont les bienvenues !

Partenariat sponsor (parrainage)

En étant sponsor, vous participez à l'année au financement du HBCSA-PH. Votre société sera associée à l'ensemble des événements et sur de multiples supports de communication (en fonction du pack choisi).

Fiscalement, le sponsoring est considéré comme un achat de prestation, les dépenses étant déductibles du résultat imposable de votre entreprise, au titre de charges d'exploitations.

Partenariat mécène

Vous nous apportez un soutien financier sans contrepartie directe de la part du HBCSA-PH. Votre nom et logo seront associés aux opérations réalisées par le club.

Fiscalement, le mécénat est considéré comme un don et vous procure une réduction d'impôt égale à 60% des versements pris.

Partenariat ponctuel

Vous serez associé à un événement, parrainage de match par exemple, avec une visibilité limitée dans le temps mais qui peut être exclusive.



club partenaire

- 2 places VIP pour chaque match de LFH
- Invitation aux événements partenaires :
présentation officielle
événement ponctuel (petits-déjeuners, afterwork...)
événement « team-building » (lasergame, etc...)
- Présence sur le site internet (fiche partenaire)
- Annonces micro : mise en valeur et présentation de votre entreprise au public



Communication salle



Panneaux LED

30 mètres de panneaux LED sont disposés le long du terrain en face des spectateurs. Les messages dynamique passant sur cet espace attire l'oeil et permet une visibilité maximum !

Bâche et panneau

Bâche mise derrière les buts et panneaux installés sur la longueur du terrain, face au public

Sticker terrain

Publicité sur le terrain de match.

Oriflamme

Un outil à disposer aux coins du terrain permettant une bonne visibilité

T-shirt serpillieros

Les serpillieros sont des jeunes joueurs du club chargés d'essuyer la surface de jeu pendant le match. Un emplacement logo est possible sur le T-shirt.

Tissu table de marque

Grand tissu cachant le bas de la table de marque, ce produit de communication sera visible par toute une tribune.





#hbcaph



Saison
2018
2019

Événementiel

Parrainage de match

- la mise à disposition de places VIP avec participation au cocktail dînatoire d'après match dans un salon privatif
- la mise à disposition de places Public en tribune
- une communication dédiée autour du terrain (bâche à fournir)
- les annonces micro (message fourni par le partenaire)
- le coup d'envoi du match donné par un représentant du partenaire

Places VIP

Places pour la rencontre dans une tribune réservée et cocktail d'après-match

Espace privé

Espace privé dans le salon VIP pour votre entreprise et vos invités

Séminaire, team building

Organisez vos réunions ou séminaires dans un cadre atypique tout en offrant un spectacle sportif de qualité à vos employés.

Jeu mi-temps et lots au public

Organisation d'un jeu sponsorisé à la mi-temps (lots à fournir). Vos lots peuvent également être jeté en avant-match et lors des temps-mort.





Saison
2018
2019

Communication Média

Programme de match

Publicité sur 1/4, 1/2 et pleine page possible. Tirage de 400 programmes par match. La publicité peut être au match ou sur la saison

Billets de match

Publicité ou logo sur le verso du billet de match dédié à votre entreprise. La publicité ou le logo peut être au match ou sur la saison.

Affiche de match

Votre logo sur le bas de l'affiche de match. Cette affiche est visible sur la ville de Saint-Amand-les-Eaux ainsi que sur nos réseaux sociaux.

Site internet

Publicité sur le site internet de chaque côté de la page ou sur la page d'accueil.

Publication sponsorisée sur les réseaux sociaux

Votre logo sur l'image des publications récurrentes de type résultats, pronostic et autres.

Newsletter

Présence sur la newsletter du club.



#hbc.saph



Saison
2018
2019

LFH
LIGUE FÉMININE
HANDBALL

Textile

Une exposition privilégié sur nos réseaux sociaux et au niveau régional et local avec de nombreuses photos dans la presse

Les possibilités pour nos différentes équipes (LFH, Nationale 2, U18 France et équipes régionales/territoriales :

- face avant plastron principal ou partagé
- haut de poitrine
- épaule
- manche
- face arrière au-dessus ou en-dessous du numéro
- short cuisse face avant
- short fesse
- short cuisse face arrière
- maillot d'échauffement (face avant ou arrière)
- polo staff
- veste d'échauffement
- veste de représentation



232, rue Émile Seigneuret
59230 Saint-Amand-les-Eaux

Tél : 03 27 21 28 14
Mail : 5759069@ffhandball.net



#hbcaph



Saison
2018
2019

Packs

Pack Adhésion

Le pack Adhésion contient l'offre Club partenaire :

- 2 places VIP pour chaque match de LFH
- invitation aux événements partenaires
- présence sur le site internet
 - annonces micro

Pack Visibilité

Le pack Visibilité contient l'offre Club partenaire :

- 2 places VIP pour chaque match de LFH
- invitation aux événements partenaires
- présence sur le site internet
 - annonces micro

ainsi qu'un panneau fixe.

Pack Visibilité +

Le pack Adhésion contient l'offre Club partenaire :

- 2 places VIP pour chaque match de LFH
- invitation aux événements partenaires
- présence sur le site internet
 - annonces micro

ainsi qu'un panneau fixe et une bâche.



#hbcsoaph

La salle

Salle Maurice-Hugot

La salle de 1.200 places abrite des matchs du HBCSA-PH durant la saison.

Projet de nouvelle salle

Une nouvelle salle, de type Arena d'une contenance de près de 3.000 places, est à l'étude. Il s'agira d'un ensemble multifonction qui devrait être mis à disposition du club d'ici deux ans.



LA VOIX DU NORD SAMEDI 12 MAI 2018

Sports Escout 35

Un nouvel écrin se dessine pour les Amandinoises

Billet en poche pour la Ligue féminine, les Amandinoises vont découvrir un nouvel univers. Elles espèrent surtout pouvoir y jouer rapidement dans une salle configurée pour le haut niveau. Le projet est à l'étude comme l'a confirmé la semaine dernière le maire, Alain Bocquet, dans nos colonnes.

PAR PHILIPPE GUILBAUD
valenciennes@lavoxdunord.fr

HAND - D2F En rêve, les handballeuses espèrent ne pas partager longtemps la salle Maurice-Hugot avec les basketteuses (Ligue féminine). Pas parce que les deux entités ne s'entendent pas (même si une cohabitation n'est jamais facile) mais ça signifierait surtout que la construction de la nouvelle aréna sera allée vite. Le projet est déjà lancé, mis dans les mains d'une équipe de techniciens en aide à la maîtrise d'ouvrage. La mairie de Saint-Amand veut faire vite pour profiter de l'aide de 80 % du conseil régional sur un coût maximal de 1,2 M € (sans compter les autres aides possibles). Une bénédiction pour Saint-Amand qui manque d'équipements et qui voit venir exul-

rait la plus grande salle de sport de l'arrondissement. Elle comprendra un secteur VIP conséquent, des vestiaires, un hall d'accueil et buvette avec une partie vitrée, un plateau technique adapté. Des outils indispensables au plus haut niveau et permettant le dévelop-

“ Elle comprendra un secteur VIP, des vestiaires, un hall d'accueil et buvette avec une partie vitrée, un plateau technique adapté.”

pement du club, qu'il soit en direction des partenaires comme pour son centre de formation qui pourrait être



232, rue Émile Seigneuret
59230 Saint-Amand-les-Eaux

Tél : 03 27 21 28 14
Mail : 5759069@ffhandball.net



HBCSA Porte du Hainaut

232, rue Émile Seigneuret
59230 Saint-Amand-les-Eaux
03 27 21 28 14
5759069@ffhandball.net

Contacts partenaire

Manon LE BIHAN
06 09 42 76 28
commercial.hbcsaph@gmail.com

Sophie PALISSE
06 12 70 82 46
sophie.palisse0244@orange.fr

-  www.hbc-st-amand.com
-  facebook.com/HBCSAPH
-  [@HBCSA_PH](https://twitter.com/HBCSA_PH)
-  [@hbcsaph](https://www.instagram.com/hbcsaph)
-  [HBCSA Porte du Hainaut](https://www.linkedin.com/company/HBCSA-Porte-du-Hainaut)